

รายละเอียดข้อกำหนด

การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ (VTR) เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ”

1. หลักการและเหตุผล

การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Infographic กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการนำเสนอข้อมูลที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ ถือว่าเป็นสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สทอภ. จึงจำเป็นต้องมีสื่อ Infographic ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในการนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” ทั้งในกรณีพื้นที่ตัวอย่าง ตามแนวทางแม่แจ่มโมเดลพลัส กัลยาณิวัฒนาโมเดลและการพัฒนาพื้นที่ตามศาสตร์พระราชา : โคกหนองนา โมเดล ให้แก่ คณะกรรมการแห่งชาติ หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และประชาชนบุคคลทั่วไป ให้เป็นที่รู้จัก เข้าใจ เข้าถึง และเป็นแนวทางในการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่และแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ของที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการแห่งชาติ หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และประชาชนบุคคลทั่วไป

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมายไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้
- 4.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ
- 4.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- 4.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 4.8 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับการจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง จนถึงวันยื่นข้อเสนอทางด้านราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา
- 4.9 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของ สทอภ.

5. รายละเอียดของงาน

- 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด แนวความคิดพร้อมรายละเอียดรูปแบบการผลิต อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ที่แสดงถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 7 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
- 5.2 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ และกำหนดเนื้อหาสาระของอินโฟกราฟิกส์ ที่แสดงถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” ให้เข้าใจง่ายและดึงดูดสายตาผู้ชม โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ Story board ต่อคณะกรรมการฯ เพื่อให้ความคิดเห็น โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
- 5.3 ผู้รับจ้างต้องผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” แบ่งได้ดังนี้
 - 5.3.1 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ (ผ่านYouTube, social network และ social media) จำนวน 4 เรื่อง แต่ละตอนมีความยาว 90 วินาที
 - 5.3.2 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออกอากาศ (ผ่านโทรทัศน์) จำนวน 1 ตอน มีความยาว 45 วินาที
- 5.4 ผู้รับจ้างต้องผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” แบ่งได้ดังนี้
 - 5.4.1 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง โดยจัดทำเป็นลักษณะแผ่นพับโบรชัวร์ ที่มีขนาด A3 พับครึ่ง พิมพ์ 4 สี 4 ด้าน ใช้กระดาษอาร์ตไม่ต่ำกว่า 80 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชุด โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้นสอดคล้องกันกับรายละเอียดข้อ 5.3
 - 5.4.2 จัดพิมพ์โปสเตอร์ ขนาด A0 (841 x 1189 มิลลิเมตร) โดยงานพิมพ์มีความละเอียด 1400 dpi เป็นอย่างน้อย พิมพ์ 4 สี โดยใช้กระดาษอาร์ตไม่ต่ำกว่า 160 แกรม จำนวน 4 ชุด โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้นสอดคล้องกันกับรายละเอียดข้อ 5.3
 - 5.4.3 จัดทำ Rollup พร้อมงานพิมพ์ แบบพับเก็บได้ ขนาด 0.85 x 2.00 เมตร งานพิมพ์ต้องมีความละเอียด 1400 dpi เป็นอย่างน้อย โดยต้องคมชัด กันแดด กันน้ำ สามารถใช้ได้ทั้งงานในอาคาร (indoor) และภายนอกอาคาร (outdoor) จำนวน 4 ชุด พร้อมกระเป๋าจัดเก็บ โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้นสอดคล้องกันกับรายละเอียดข้อ 5.3

ศ.ศิริ

- 5.4.4 จัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ USB Flash drive ขนาดไม่ต่ำกว่า 16 GB ที่มีการออกแบบสิ่งทำพิเศษเป็นวัสดุจากยางพาราหรือวัสดุอื่นที่มีคุณภาพ ลายการ์ตูนสัญลักษณ์ระบบ G-Social สกรีนโลโก้ GISTDA 1 สี หรือตามที่สำนักงานฯ ได้กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น
- 5.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้บรรยายเพื่อบันทึกเสียงประกอบคำบรรยายในอินโฟกราฟิกส์รูปแบบภาพเคลื่อนไหว โดยผู้บรรยายจะต้องเป็นผู้ที่ใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต พร้อมทั้งจัดทำคำบรรยาย 2 ภาษา ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ด้านล่าง โดยคำบรรยายจะต้องมีขนาดและสีที่เหมาะสม สามารถเห็นได้ชัดเจน
- 5.6 ผู้รับจ้างต้องผลิตผลงาน Art Work และไฟล์แผ่นพับและไฟล์โปสเตอร์ที่มีคุณภาพงาน ระดับ HD หรือดีกว่า และบันทึกไฟล์ลงใน External Hard disk ในรูปแบบไฟล์ประเภท *.psd, *.ai (ยกเว้นแผ่นพับและโปสเตอร์), *.jpg และ *.png เป็นอย่างน้อย จำนวน 3 ชุด
- 5.7 หากการดำเนินงานจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์ มีภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ หากมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- 5.8 ข้อมูลและเนื้อหาในการจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” และผลจากการดำเนินงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. แต่เพียงผู้เดียว ห้ามให้ผู้รับจ้างทำการสำเนาหรือให้ผู้อื่นนำไปใช้เพื่อการอื่นใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สทอภ. เป็นลายลักษณ์อักษร

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นหลักฐานเอกสารเสนอราคา โดยแยกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

7.1 ส่วนที่ 1 คุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารตามบัญชีเอกสารและประสบการณ์การทำงานของบริษัท จำนวน 1 ชุด

7.2 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

7.2.1 ผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับการจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง จนถึงวันยื่นข้อเสนอทางด้านราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานโดยตรงที่ทำกับส่วนราชการหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

7.2.2 ผู้เสนอราคาต้องแนบแผนการดำเนินงานทั้งหมด การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่มีความสวยงามและเข้าใจง่าย รวมถึงเทคนิค วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย

7.2.3 รายละเอียดของบุคลากรที่ทำงานและหน้าที่ในการดำเนินงาน ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สร้างสรรค์ กำหนดเนื้อหาสาระ และผลิตอินโฟกราฟิกส์ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

7.3 ส่วนที่ 3 ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมหรือราคาต่อหน่วย หรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

8. เงื่อนไขการส่งมอบและการชำระเงิน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ชำระเงินค่าจ้างเต็มจำนวนมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานทั้งหมดแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

9. สถานที่ส่งมอบงาน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร B ชั้น 6 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

10. วงเงินการจัดจ้าง

งบประมาณ 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและครอบคลุมค่าใช้จ่ายในทุกรายการ และทุกกิจกรรมที่ปรากฏในข้อกำหนดทางเทคนิค

11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

11.1 พิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค 70 คะแนน

- | | | |
|---|----|-------|
| <input type="checkbox"/> ผลงานที่มีลักษณะเดียวกับงานจ้างนี้ ประสบการณ์ของทีมงาน | 15 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เทคนิค คุณภาพของวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการกำหนดแผนและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีความเหมาะสม การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ มีความสวยงามและเข้าใจง่าย | 35 | คะแนน |

11.2 พิจารณาจากข้อเสนอทางราคา 30 คะแนน

12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

13. เงื่อนไขการรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันส่งมอบงาน ในกรณีที่งานผลิตฉบับสมบูรณ์ชำรุดไม่สามารถเปิดได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกสื่อประชาสัมพันธ์ ลง External Hard disk มอบให้สำนักงานฯ ใหม่ทั้งหมด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงานฯ

14. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดยื่นยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

อธิบดี

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ (VTR) เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไข
ปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” /
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....800,000.-.....บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 27 มีนาคม 2561.....
เป็นเงิน..... 855,557.64..... บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)..... -..... บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท ไดนามิกเวิร์ค จำกัด.....
 - 4.2 บริษัท มิสเตอร์มี สตูดิโอ จำกัด.....
 - 4.3 บริษัท ดิจิเมจิก (ไทยแลนด์) จำกัด.....
 - 4.4 บริษัท Semase Production House & Studio.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางมิ่งขวัญ กันธา.....
 - 5.2 นายอมร เพ็ชรสว่าง.....
 - 5.3 นางสาวประภาพร ภาชีรัตน์.....



Summa