

**รายละเอียดข้อกำหนด**  
**การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ (VTR) เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศ**  
**และภูมิสารสนเทศ เพื่อการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลและชายฝั่งและบริหารจัดการ**  
**ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

---

**1. หลักการและเหตุผล**

การนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างสมดุลและเป็นธรรม เช่น การติดตาม เตือนภัยมลพิษและภัยพิบัติทางทะเล การรู้ไหลของคราบน้ำมันในทะเล การเกิดปรากฏการณ์น้ำทะเลเปลี่ยนสี การกัดเซาะชายฝั่ง เป็นต้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องจัดทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการแห่งชาติ หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และประชาชนบุคคลทั่วไปได้รับรู้ เข้าใจ เข้าถึง แนวคิด กระบวนการทำงาน และประโยชน์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องของตนต่อไป การนำเสนอด้วยภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ Infographic เป็นทางเลือกหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากสามารถนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนปริมาณมาก มาคัดกรอง รวบรวมให้เป็นสื่อที่มีความสวยงาม ง่ายต่อการจดจำและทำความเข้าใจในเวลาจำกัด

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลและชายฝั่งและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2 เพื่อเผยแพร่บทบาท การกิจ และการดำเนินงานในโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ให้บุคลากร ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ ความเข้าใจ และเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

คณะกรรมการแห่งชาติ หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และประชาชนบุคคลทั่วไป

**4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

- 4.1 ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมายไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้
- 4.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 4.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันยื่นเสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- 4.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ

- 4.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 4.7 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 4.8 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการเสนอราคาครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นข้อเสนอทางด้านราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมเอกสารเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา
- 4.9 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของ สทอภ.

## 5. รายละเอียดของงาน

- 5.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ และกำหนดเนื้อหาสาระของ Infographic แนะนำ สทอภ. ให้เข้าใจง่ายและดึงดูดสายตาผู้ชม โดยผู้รับจ้างต้องเสนอ Story board ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 20 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
- 5.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอร่าง Infographic ตามข้อ 5.1 ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 45 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นและได้รับความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว
- 5.3 ผู้รับจ้างต้องผลิต Infographic ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทของเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลและชายฝั่งและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้
  - 5.3.1 Infographic ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวจำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที มีความละเอียดในการแสดงผลไม่น้อยกว่า 720p สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
  - 5.3.2 Infographic ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน 1 เรื่อง มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ความละเอียดในการแสดงผลไม่น้อยกว่า 1080p สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออกอากาศผ่านโทรทัศน์
- 5.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้บรรยายเพื่อบันทึกเสียงประกอบคำบรรยายใน Infographic โดยผู้บรรยายจะต้องเป็นผู้ที่ใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต พร้อมจัดทำคำบรรยายทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ด้านล่างโดยคำบรรยายจะต้องมีขนาดและสีที่เหมาะสมสามารถเห็นได้ชัดเจน และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ เห็นชอบก่อนทำการผลิตภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็น
- 5.5 ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง เพื่อแสดงถึงบทบาทของเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลและชายฝั่งและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 5.5.1 จัดทำแผ่นพับขนาด A4 (21x29.7 เซนติเมตร) พับครึ่งโดยใช้กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 130 แกรม พิมพ์ออฟเซต 4 สี 2 ด้าน พิมพ์เนื้อหาภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชุด และเนื้อหาภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด
- 5.5.2 จัดทำแผ่นพับขนาด A4 (21 x 29.7 เซนติเมตร) พับ 3 ตอน โดยใช้กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 130 แกรม พิมพ์ออฟเซต 4 สี 2 ด้าน พิมพ์เนื้อหาเกี่ยวกับโครงการพัฒนาระบบเรดาร์ชายฝั่งเป็นภาษาอังกฤษ (สทอภ. เป็นผู้จัดเตรียมเนื้อหาและรูปภาพภาษาไทย โครงการพัฒนาระบบเรดาร์ชายฝั่ง) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด
- 5.5.3 จัดทำโปสเตอร์ ขนาด A0 (84.1 x 118.9 เซนติเมตร) โดยงานพิมพ์มีความละเอียด 1,400 dpi เป็นอย่างน้อย พิมพ์ 4 สี โดยใช้กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 160 แกรมจำนวน 4 ชุด
- 5.5.4 จัดส่ง Water Drop Rollup ขนาด 0.85x2.00 เมตร พร้อมงานพิมพ์ วัสดุประเภทอลูมิเนียมหรือดีกว่า โดยต้องกันแดด กันน้ำ สามารถใช้ได้กับงานในอาคาร (Indoor) และภายนอกอาคาร (Outdoor) จำนวน 4 ชุด พร้อมกระเป๋าจัดเก็บ
- 5.5.5 จัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงการสื่อสารสัมพันธ์ ได้แก่ USB Flash drive ขนาดไม่ต่ำกว่า 16GB ที่มีการออกแบบสั่งทำพิเศษเป็นวัสดุจากยางพีวีซีหรือวัสดุอื่นที่มีคุณภาพ ลายการ์ตูนสัญลักษณ์ตามที่ สทอภ. กำหนด สกรีนโลโก้ GISTDA 1 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น, แก้วน้ำสุญญากาศผลิตจากสแตนเลส สตีล (Stainless Steel) ความจุไม่น้อยกว่า 500 มิลลิลิตร พิมพ์ลายสัญลักษณ์ตามที่ สทอภ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ใบ
- 5.5.6 จัดทำชุดนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย
- โพรเจกเตอร์หน้าจอสัมผัสแบบพกพา จำนวน 2 ชุด มีคุณสมบัติ ขนาดกว้างxยาวxสูง ไม่น้อยกว่า 69x143x134 มิลลิเมตร หน่วยความจำในการจัดเก็บข้อมูลไม่น้อยกว่า 3GB ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์มีส่วนการเชื่อมต่อรองรับ Wi-Fi, Bluetooth, NFC และ Miracast sink และพอร์ต USBType-C และ HDMI Type-D หน้าจอโปรเจกเตอร์รองรับการสัมผัส ไม่น้อยกว่า 10 จุด พร้อมระบบเสียงสเตอริโอ 2 ทิศทาง (Two-way Stereo Speakers) แบตเตอรี่ใช้งานโหมดเล่นวิดีโอประมาณ 1 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่อง ไมโครโฟนมาตรงความแรง\*2e-CompassGPS มีระบบเซ็นเซอร์หมุนภาพ แสงจากรอบด้านบารอมิเตอร์ อุณหภูมิ ความชื้น ระบบตรวจหาบุคคลโพกัสอัตโนมัติ มีระบบการฉายภาพแบบชัดเตอร์ LCD SXR D สีหลัก 3 สี ความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,366x768 ขนาดการฉายภาพ ไม่น้อยกว่า 23-80 นิ้ว กล้องหลักไม่น้อยกว่า 13 ล้านพิกเซล
  - อุปกรณ์เน็ตเวิร์คพกพา จำนวน 2 ชุด โดยมีคุณสมบัติรองรับ 4G LTE FDD 800/900/1800/2100/2600MHz, TDD 2600MHz ความเร็ว 300Mbps ของ True H, DTAC, AIS, MY รองรับ 3G/HSPA+ คลื่น 900/2100MHz ความเร็วไม่น้อยกว่า 42 Mbps รองรับ EDGE/GPRS/GSM 850/900/1800/1900 MHz ของทุกเครือข่ายรองรับ Wi-Fi b/g/n/ac multi SSID (สูงสุด 4 ชื่อ)มี RJ11 1 ช่อง รองรับการต่อโทรศัพท์บ้านหรือตู้ PABX มี Gigabit LAN 4 ช่อง แบบ 100/1000Mbps สามารถต่อเข้าคอมพิวเตอร์หรือ สวิตช์ได้มีช่อง SMA 2 ช่อง สำหรับต่อเสาอากาศ 3G/4G ในกรณีสัญญาณไม่ดีพอมิไฟ แสดงสถานะครบถ้วน Power, WLAN, Mode, Voice, Signal รองรับจำนวนผู้ใช้งาน Wi-Fiสูงสุด 32 ผู้ใช้งานรองรับ Security แบบ WEP, WPA/WPA2 ขนาดไม่น้อยกว่า 163 x 226 x 52 มิลลิเมตร น้ำหนักไม่มากกว่า 370 กรัมมี AC Adapter, LAN Cable, Antenna 2 ต้น

- 5.6 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ และกำหนดเนื้อหาสาระของสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งแนะนำ สทอภ. ให้เข้าใจง่ายและดึงดูดสายตาผู้ชม โดยผู้รับจ้างต้องเสนอร่างต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็น
- 5.7 ผู้รับจ้างต้องผลิตผลงาน Art Work และไฟล์แผ่นพับและไฟล์โปสเตอร์ที่มีคุณภาพงาน ระดับ HD หรือดีกว่าและบันทึกไฟล์ลงใน External Hard disk ในรูปแบบไฟล์ประเภท \*.psd, \*.ai (ยกเว้นแผ่นพับและโปสเตอร์), \*.jpg และ \*.png เป็นอย่างน้อย จำนวน 3 ชุด
- 5.8 หากการดำเนินงานจ้างผลิต Infographic มีภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ หากมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- 5.9 ข้อมูลและเนื้อหาในการจ้างผลิต Infographic เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลและชายฝั่งและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและผลจากการดำเนินงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ หรือ สทอภ. แต่เพียงผู้เดียว ห้ามให้ผู้รับจ้างทำการสำเนาหรือให้ผู้อื่นนำไปใช้เพื่อการอื่นใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สทอภ. เป็นลายลักษณ์อักษร

## 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานภายใน 120 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 7. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นหลักฐานเอกสารเสนอราคา ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

7.1 ส่วนที่ 1 คุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดในข้อ 4 จำนวน 1 ชุด

7.2 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ผู้เสนอราคาต้องลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

7.2.1 แผนและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน เหมาะสม

7.2.2 แนวคิดและกลยุทธ์หลักของการสื่อสารที่แสดงถึงความเข้าใจในการจัดทำเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านกายภาพ สังคม-เศรษฐกิจ นโยบาย การเมือง และชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐในการก้าวไปสู่ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 โดยเน้นเรื่องการพัฒนาสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน แนวคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ อยู่บนพื้นฐานการออกแบบที่มีความสวยงามและเข้าใจง่ายรวมถึงเทคนิค วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย เพื่อประกอบการพิจารณา

7.2.3 รายละเอียดของบุคลากรทีมงานและหน้าที่ในการดำเนินงาน ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สร้างสรรค์ กำหนดเนื้อหาสาระและผลิต Infographic ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับการจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นข้อเสนอทางด้านราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานโดยตรงที่ทำกับส่วนราชการหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรอง ผลงานมาพร้อมเอกสารเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

7.3 ส่วนที่ 3 ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมหรือราคาต่อหน่วย หรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

#### 8. เงื่อนไขการส่งมอบและการชำระเงิน

การส่งมอบงานและการตรวจรับงาน มีรายละเอียดดังนี้

งวดที่	งานที่ต้องส่งมอบ
งวดที่ 1 ชำระ 10% ของจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดงานข้อ 5.1 - 5.2 ภายใน 45 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 2 ชำระ 70% ของจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดงานข้อ 5.3-5.4 และ 5.6 โดยบันทึกไฟล์ลงใน External Hard disk จำนวน 3 ชุด ภายใน 90 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 3 ชำระ 20% ของจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดงานข้อ 5.5, 5.7-5.9 และรายละเอียดงานคงเหลือ ในรูปแบบสมบูรณ์ โดยบันทึกไฟล์ลงใน External Hard disk จำนวน 3 ชุด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### 9. สถานที่ส่งมอบงาน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ชั้น 6 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

#### 10. วงเงินการจัดจ้าง

งบประมาณ 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและครอบคลุมค่าใช้จ่ายในทุกรายการ และทุกกิจกรรมที่ปรากฏในข้อกำหนดทางเทคนิค

#### 11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

##### 11.1 พิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค 70 คะแนน

- มีการกำหนดแผนและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีความเหมาะสม นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่มีความสวยงามและเข้าใจง่าย 35 คะแนน
- เทคนิค วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย 20 คะแนน
- ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ในลักษณะเดียวกับงานจ้างนี้ 15 คะแนน

##### 11.2 พิจารณาจากข้อเสนอทางราคา 30 คะแนน

#### 12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

### 13. เงื่อนไขการรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันส่งมอบงาน ในกรณีที่งานผลิตฉบับสมบูรณ์ชำรุดไม่สามารถเปิดได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกหนังสือชี้แจงแนบสำเนา สทอภ. ลง External Hard disk มอบให้สำนักงานฯ ใหม่ทั้งหมดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สทอภ.

### 14. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดยื่นยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา