

**รายละเอียดข้อกำหนด**  
**การจัดจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว**  
**สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ.**

---

**1. ความเป็นมา**

การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Infographic กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการนำเสนอข้อมูลที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ ถือว่าเป็นสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สทอภ. จึงจำเป็นต้องมีสื่อ อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในการนำเสนอบทบาท ภารกิจ ผลงาน ตลอดจนโครงการสำคัญๆ ของ สทอภ. ให้แก่ลูกค้า ผู้ใช้บริการ บุคลากรของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปให้เป็นที่รู้จัก

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์ที่ดีให้กับ สทอภ.

**3. กลุ่มเป้าหมาย** คือ ลูกค้า ผู้ใช้บริการ บุคลากรของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

**4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

- 4.1 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่จ้างนี้
- 4.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 4.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- 4.5 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการสอบราคาครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นของสอบราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานโดยตรงที่ทำกับส่วนราชการ หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมของสอบราคา
- 4.6 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของ สทอภ.

**5. รายละเอียดของงาน**

- 5.1 ผู้รับจ้างต้องผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทและภารกิจของ สทอภ. แบ่งได้ดังนี้
  - 5.1.1 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ (ผ่าน youtube, social network และ social media) จำนวน 7 ตอน แต่ละตอนมีความยาวไม่เกินกว่า 90 วินาที
  - 5.1.2 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออกอากาศ (ผ่านโทรทัศน์) จำนวน 1 ตอน มีความยาวไม่เกินกว่า 60 วินาที
  - 5.1.3 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออกอากาศ (ผ่านโทรทัศน์) จำนวน 1 ตอน มีความยาวไม่เกินกว่า 90 วินาที

- 5.1.4 อินโฟกราฟิกในรูปแบบภาพนิ่ง โดยจัดทำเป็นลักษณะแผ่นพับโบว์ลาร์ ที่มีขนาด A3 พับครึ่ง พิมพ์ 4 สี 4 ด้านโดยใช้กระดาษการ์ดอาร์ตไม่น้อยกว่า 80 แกรม จำนวน 3,000 ชุด โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้น สอดคล้องกันกับ อินโฟกราฟิกในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียดข้อ 5.1.1 , 5.1.2 และ 5.1.3
- 5.2 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ และกำหนดเนื้อหาสาระของอินโฟกราฟิกส์ แนะนำ สทอภ. ให้เข้าใจง่ายและดึงดูดสายตาผู้ชม โดยผู้รับจ้างต้องเสนอ Story board ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิต ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
- 5.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ พร้อมภาพเคลื่อนไหว ที่แสดงถึงความเป็น สทอภ. ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 45 วันนับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
- 5.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้บรรยายเพื่อบันทึกเสียงประกอบคำบรรยายในอินโฟกราฟิกส์ โดยผู้บรรยายจะต้องเป็นผู้ที่ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต
- 5.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำคำบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้านล่าง โดยคำบรรยายจะต้องมีขนาดและสีที่เหมาะสม สามารถเห็นได้ชัดเจน
- 5.7 ผู้รับจ้างต้องผลิตผลงานที่มีคุณภาพไฟล์งาน ระดับ FULL HD และ บันทึกลงบน External Hard disk จำนวน 2 ชุด
- 5.8 หากการดำเนินงานจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์ มีภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ หากมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- 5.9 ข้อมูลและเนื้อหาในการจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์ แนะนำ GISTDA และผลจากการดำเนินงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ หรือ สทอภ. แต่เพียงผู้เดียว ห้ามให้ผู้รับจ้างทำการสำเนาหรือให้ผู้อื่นนำไปใช้เพื่อการอื่นใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สทอภ. เป็นลายลักษณ์อักษร

#### 4. ระยะเวลาการดำเนินงาน และกำหนดส่งมอบ

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดส่งมอบงานจ้างตามข้อกำหนดของสำนักงานภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

#### 5. เงื่อนไขการส่งมอบ และ สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน อินโฟกราฟิกในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามข้อกำหนด 5.1.1 , 5.1.2 และ 5.1.3 ฉบับสมบูรณ์ คุณภาพไฟล์งาน ระดับ FULL HD และ บันทึกลงบน External Hard disk จำนวน 2 ชุด ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานอินโฟกราฟิกในรูปแบบภาพนิ่ง ตามข้อกำหนด 5.1.4 จำนวน 3,000 ชุด ที่ สทอภ. ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

#### 6. วงเงินการจัดหา งบประมาณ 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

#### 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน ฯ จะชำระเงินให้กับผู้รับจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 8. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

## 9. เงื่อนไขการรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันงานเป็นระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันส่งมอบงาน ในกรณีที่งานผลิต ฉบับสมบูรณ์ชำรุดไม่สามารถเปิดได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกหนังสือแนะนำ สทอภ. ลง External Hard disk มอบให้สำนักงาน ฯ ใหม่ทั้งหมด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สทอภ.

## 10. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา