

ขอบเขตของงานจ้างประชาสัมพันธ์
การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาค
กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

1. ชื่อโครงการ

จ้างประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จะทรงเจริญพระชนมายุ ๕ รอบ (๖๐ พรรษา) ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๘

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ. เป็นหน่วยงานของรัฐแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีภารกิจหลักในการให้บริการข้อมูลดาวเทียมและข้อมูลภูมิสารสนเทศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ข้อมูลดาวเทียมในสาขาต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากร ดังวิสัยทัศน์ “นำคุณค่าจากอวกาศเพื่อพัฒนาประเทศชาติและสังคม” จึงได้ดำเนินการจัดตั้งอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ซึ่งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ โดยการฝึกอบรม การศึกษา การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม รวมทั้งการบูรณาการทรัพยากรทั้ง บุคลากร อุปกรณ์และเครื่องมือ ตลอดจนการเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่าย ข้อมูลความรู้ แลกเปลี่ยนนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน

อาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรแห่งนี้ ตั้งอยู่บนพื้นที่อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ หรือ SKP ซึ่งเป็นพื้นที่แห่งการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่สำคัญของประเทศ โดยสภากรรมการในปัจจุบันที่ เศรษฐกิจ สังคม วิกฤตการณ์ และภัยธรรมชาติ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิต และการดำเนินงานของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน โดยที่ทุกภาคส่วนในประเทศจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้มีศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลกได้ ระบบเศรษฐกิจไทยยังคงต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศและต้นทุนค่าแรงราคาถูกเพื่อเป็นปัจจัยในภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นตลาดส่งออก เป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญ ขณะเดียวกันยังคงพึ่งพิงปัจจัยภายนอก เช่น วัตถุดิบ เทคโนโลยียังคงมีสัดส่วนสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) เมื่อการลงทุนจากต่างชาติลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่มีความเข้มแข็งพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ เนื่องจากยังขาดศักยภาพและองค์ความรู้ชั้นสูง เพื่อพัฒนาศักยภาพภายในโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สามารถต่อยอดองค์ความรู้ได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต จึงขึ้นอยู่กับ “นวัตกรรม” ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ชี้ขาดถึงความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมจะเป็นตัวแปรในการพัฒนาและส่งเสริมการยกระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในมิติอื่นๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

ในส่วนของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และที่เกี่ยวข้อง เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลากหลาย เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสำรวจระยะไกล เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม เพื่อนำมาเป็นโครงสร้างพื้นฐาน ร่วมกับการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยด้านดิน น้ำ พืช และปัญหาภัยพิบัติ มาเป็นองค์ประกอบ ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรและการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ เมื่อประเทศประสบภัยพิบัติในวงกว้างส่งผลกระทบต่อสร้างความเดือดร้อนเสียหายต่อประชาชน บริษัท ห้างร้าน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และหน่วยงานภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลเชื่อมโยงแบบบูรณาการ เพื่อลดความ

รุนแรงและบรรเทาผลกระทบและความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น โดยใช้มาตรการป้องกันความเสียหายและบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ จึงมีความสำคัญทั้งระดับมหภาค วิสาหกิจชุมชน และการทำธุรกิจในสถานะ เสี่ยงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเกษตรกรรมกับปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรซึ่งมีผลกระทบ ต่อพืชเศรษฐกิจของประเทศ

ปัจจุบัน GISTDA ได้หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศเป็นอย่างมาก เพราะถือเป็น นวัตกรรมที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ “การสร้างระบบงานดาวเทียมและ ระบบขับเคลื่อนเพื่อรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียม” เป็นสิ่งหนึ่งที่ชี้ให้เห็นว่าคนไทยเราเก่งและสามารถทำได้ไม่แพ้ต่างชาติ โดย GISTDA ได้ผลิตระบบขับเคลื่อนเพื่อให้งานดาวเทียมสามารถเคลื่อนที่ได้ตามวงโคจรของดาวเทียม ซึ่งขณะนี้อยู่ ระหว่างการผลิตเพื่อให้สมบูรณ์แบบ เมื่อพัฒนาแล้วเสร็จจะสามารถใช้ทดแทนระบบรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมเดิมที่ ชี้อมาจากต่างประเทศ โดยชิ้นส่วนต่างๆ ที่ผลิตในระบบรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมนี้ 80% ผลิตโดย Supplier ใน ประเทศไทย ทำให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนภายในประเทศ และหากระบบต้นแบบใช้งานได้ตามเป้า GISTDA มีแผนที่จะ พัฒนาเป็น Antenna farm เพื่อเป็นศูนย์รวมด้าน Ground station ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้สามารถ รับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมอื่นๆ ได้ด้วย ไม่ใช่เฉพาะไทยโซด และประเทศอื่นๆ ก็จะสามารถมาใช้ระบบนี้ได้ด้วย

นอกจากนี้ GISTDA ยังริเริ่มที่จะ “สร้างระบบเพิ่มศักยภาพการผลิตข้อมูลและบำรุงรักษาระบบปฏิบัติการ ดาวเทียมไทยโซด” ด้วยตัวเองอีกด้วย เพื่อตอบโจทย์การเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้อมูลดาวเทียม ทำให้ประเทศไทยมี ความสามารถในการพัฒนาระบบผลิตข้อมูลดาวเทียมที่มีคุณค่า และที่สำคัญคือการลดการพึ่งพาการนำเข้าจาก ต่างประเทศ ส่งผลให้เราสามารถประหยัดงบประมาณให้กับประเทศปีละหลายสิบล้านบาท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการ ดำเนินการพัฒนา

“การพัฒนาระบบควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยโซด” เป็นสิ่งหนึ่งที่ GISTDA กำลังเร่งดำเนินการ เนื่องจากเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นที่สามารถทดแทนระบบควบคุมดาวเทียมเดิมของดาวเทียมไทยโซด และสามารถนำ องค์ความรู้ดังกล่าวมาออกแบบและพัฒนาระบบควบคุมสำหรับดาวเทียมดวงอื่น ๆ ได้ และเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จจะ สามารถต่อยอดเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างสถานีควบคุม ดาวเทียมหรือระบบควบคุมดาวเทียมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกส่วนหนึ่งที่กำลังพัฒนาใกล้จะแล้วเสร็จ คือ “การสร้างระบบวิเคราะห์และประมวลผลวงโคจรดาวเทียม” เพื่อเป็น Software ด้าน Flight dynamics ของ ดาวเทียมสำรวจทรัพยากรธรรมชาติดวงใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ แน่นอนที่สุดว่าระบบดังกล่าวจะช่วย สนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมด้าน Software ของประเทศได้

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถึงประโยชน์ของอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติ และประชาคมอาเซียน
- 3.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับองค์กรได้เป็นที่ประจักษ์ในสังคมและกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ใน บทบาทของ GISTDA ที่มีฐานะเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่สามารถ ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

4. กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้สะท้อนกับกลุ่มเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 4.1 สื่อมวลชน
- 4.2 นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา นักเรียน
- 4.3 ภาครัฐ, รัฐวิสาหกิจ, องค์กรมหาชน และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- 4.4 ประชาชนทั่วไป

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่สอบราคาครั้งนี้
- 5.2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนรายชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 5.3. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 5.4. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ
- 5.5. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 5.6. ผู้เสนอราคาจะต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านมนุษยศาสตร์สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยต้องแนบรายชื่อมาเพื่อประกอบการพิจารณา
- 5.7. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้รับเอกลิขสิทธิ์ หรือความคุ้มครองซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้ละสิทธิ์ความคุ้มครองนั้น
- 5.8. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการสอบราคาครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000.- บาท ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง อย่างน้อย 2 ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง และหนังสือรับรองผลงานเสนอมาร่วมการยื่นซองเสนอราคา
- 5.9. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาสอบราคาให้แก่สำนักงานฯ ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้
- 5.10. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

6. ขอบเขตของงาน

6.1 จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อ

ดำเนินการวางแผน ออกแบบ ผลิต และนำผลงาน กิจกรรม และความคืบหน้าของอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร มาดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อที่มียอดผู้ชม ผู้อ่านสูง และกลุ่มเป้าหมายต้องสอดคล้องกับงาน โดยการผลิตหรือเผยแพร่ข้อมูล ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจการจ้างเห็นชอบก่อนทุกครั้ง แบ่งได้ดังนี้

6.1.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผนงานประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของ สทอภ. และช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์

6.1.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบริการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศไทยและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที จำนวน 2 เรื่อง

6.1.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศไทยและภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- ช่อง 7 รายการประเด็นเด็ด 7 สี

6.1.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร เรื่องการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศไทยและภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ดังต่อไปนี้

- รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือ รายการข่าวสามมิติ จำนวน 1 ครั้ง
- ช่อง TPBS รายการตอบใจหทัยประเทศไทยหรือ รายการที่นี้ไทยพีบีเอส จำนวน 1 ครั้ง

6.1.5 ผู้รับจ้างต้องจัดรายการ Meet&Greet “ผู้บริหารพบสื่อ” จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในประเด็นการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยต้องประสานงานเชิญสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับ High Impact ในสัดส่วนที่เหมาะสมกับจำนวนสื่อมวลชนทั้งหมด (70:30) พร้อมจัดหาสถานที่ อาหารว่าง จัดเตรียมเอกสาร (Press Kit) พร้อมเตรียมประเด็นคำถามของผู้บริหาร แนวคำถาม-คำตอบ ทั้งนี้ จะต้องมีการประชุมร่วมกับผู้ว่าจ้าง เพื่อให้มีแนวความคิดและรูปแบบการดำเนินงานร่วมกัน

6.1.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศไทยและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านทางสื่อ Social Media ได้แก่ Facebook, Youtube, Twitter และ Instagram ให้กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ ของอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร รวมถึงสามารถสื่อสารในรูปแบบ Two Way Communication กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ในระยะเวลา 1 เดือน

6.2 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ Publicity จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ ที่เหมาะสมและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ โดยต้องเตรียมประเด็นเรื่องการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศไทยและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

6.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการติดตามข่าว (Clipping) สรุปผลดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่ง สทอภ.

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสื่อที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอในสัดส่วนที่เหมาะสมให้กับผู้ว่าจ้างเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต่อไป

6.4 ผู้รับจ้างต้องสามารถเข้าร่วมชี้แจงผลงานหรือนำเสนอผลงานในการประชุม และ/หรือ การสัมมนาที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ (ในกรณีที่ต้องการข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม)

7. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 สิงหาคม 2558

8. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

8.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการเปิดอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ตามข้อกำหนดข้อที่ 6.1.1 ให้ สทอภ.พิจารณา ภายใน 3 วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

8.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อกำหนดข้อที่ 6.1.2 ถึง 6.1.6, 6.2 และ 6.3 ให้แล้วเสร็จในวันที่ 31 สิงหาคม 2558

8.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรองงานส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร และ CD/DVD จำนวนอย่างละ 2 ชุด ภายในวันที่ 10 กันยายน 2558

9. กำหนดยื่นราคาภายใน 30 วัน นับถัดจากวันยืนยันราคาครั้งสุดท้าย

10. วงเงินค่าจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้าง 1,550,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

11. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

12. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงานจะชำระเงินค่าจ้างเต็มจำนวนมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานทั้งหมดแล้วเสร็จและคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

13. สถานที่ส่งมอบงาน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

14. ข้อพิจารณา

สำนักงานฯ จะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้ยื่นเอกสารถูกต้องครบถ้วน และเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิเปิดซองใบเสนอราคาเท่านั้น สำนักงานฯ จะคืนซองใบเสนอราคาให้ผู้เสนอราคาไม่ผ่านการคัดเลือก

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรที่มีต่อประเทศชาติ และภูมิภาค กกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,550,000 บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 มีนาคม 2558

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑...บริษัท เอ็กซ์เซลเลน เอเจนซี จำกัด 1,540,800 บาท.....

๔.๒...บริษัท ว็อดดีอก จำกัด 1,546,150 บาท.....

๔.๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....

๕.๑.....นายสรทัศน์ หลวงจอก..... ประธานกรรมการตรวจการจ้าง

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยน ให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง